

Niveles	Ingenierías (IN)			Económico- Administrativa (EA)						
	Matemáticas MA	Informática IF	Negocios NE	Contabilidad y finanzas CF	Mercadotecnia MK	Derecho DE	Ética y Capital humano (ET) ET	Lenguaje y Comunicación LC	Idiomas ID	Optativas Sello
Nivel 1		Habilidades computacionales HD:48 HI:64 IN-IF-19001 C:7			Fundamentos de mercadotecnia HD:48 HI:64 EA-MK-22001 C:7			Taller de lectura y redacción HD:48 HI:64 CS-LC-19001 C:7	Idioma extranjero I HD:48 HI:64 CS-ID-19001 C:7	
					Inteligencia de mercados HD:48 HI:64 EA-MK-22002 C:7					
Nivel 2	Estadística para la toma de decisiones HD:48 HI:64 IN-MA-23001 C:7	Introducción a la transformación digital HD:48 HI:64 IN-TI-21001 C:7	Creatividad e innovación empresarial HD:48 HI:64 EA-NE-15003 C:7		Teoría y comportamiento del consumidor HD:48 HI:64 EA-MK-22003 C:7				Idioma extranjero II HD:48 HI:64 CS-ID-19001 / CS-ID-19002 C:7	
				Fundamentos de contabilidad HD:48 HI:64 EA-CF-19001 C:7	Neuromarketing HD:48 HI:64 EA-MK-22004 C:7	Marco legal del marketing HD:48 HI:64 EA-DE-23001 C:7				Optativa Sello I HD:48 HI:64 C:7
Nivel 3					Creación de marca y posicionamiento HD:48 HI:64 EA-MK-22005 C:7					
			Gestión de micro, pequeñas y medianas empresas HD:48 HI:64 EA-NE-15004 C:7		Publicidad HD:48 HI:64 EA-MK-22006 C:7			Taller de comunicación efectiva HD:48 HI:64 CS-LC-19002 C:7	Idioma extranjero III HD:48 HI:64 CS-ID-19002 / CS-ID-19003 C:7	
Nivel 4					Negocios electrónicos HD:48 HI:64 EA-MK-22007 C:7					
					Técnicas de servicio al cliente HD:48 HI:64 EA-MK-22008 C:7			Idioma extranjero IV HD:48 HI:64 CS-ID-19003 / CS-ID-19004 C:7	Optativa Sello II HD:48 HI:64 C:7	
Nivel 5					Marketing digital I HD:48 HI:64 EA-MK-22009 C:7					
					Redacción creativa publicitaria HD:48 HI:64 EA-MK-22010 C:7					
Nivel 6			Administración estratégica HD:48 HI:64 EA-NE-19001 C:7		Mercadotecnia social HD:48 HI:64 EA-MK-22011 C:7			Fundamentos de diseño HD:48 HI:64 EA-LC-22001 C:7		
					Mercadotecnia internacional HD:48 HI:64 EA-MK-22012 C:7					
Nivel 7					Herramientas multimedia en la mercadotecnia HD:48 HI:64 EA-MK-22013 C:7					
					Marketing digital II HD:48 HI:64 EA-MK-22009/EA-MK-22014 C:7		Emprendimiento HD:48 HI:64 EA-NE-19002 C:7	Lenguaje audiovisual HD:48 HI:64 EA-LC-19002 C:7		Optativa Sello III HD:48 HI:64 C:7
Nivel 8		Implementación y operación de un negocio electrónico HD:48 HI:64 IN-TI-21003 C:7			Analítica en el marketing HD:48 HI:64 EA-MK-22015 C:7					
					Planes estratégicos de mercadotecnia y ventas HD:48 HI:64 EA-MK-22016 C:7			Diseño web HD:48 HI:64 EA-LC-22003 C:7		
Nivel 8					Creación de tiendas electrónicas HD:48 HI:64 EA-MK-22017 C:7					
					Marketing de atracción HD:48 HI:64 EA-MK-22018 C:7					
Nivel 8					Estadía profesional HD:192 HI:288 EA-ES-22001 C:7					

Créditos Totales: 310

Horas Independientes Totales: 2848

Horas Docentes Totales: 2112

Básica

Disciplinar

Profesional